



El delicado negocio de la salud requiere de soluciones tecnológicas probadas. Pfizer y HP, han encontrado la dosis perfecta para seguir impulsando el crecimiento y productividad de esta empresa líder del mercado farmacéutico mundial. Una inyección que contiene dos grandes servidores, software y servicios de soporte, han sido la medicina que ha hecho que el corazón de Pfizer lata más fuerte que nunca.



La solución tecnológica de HP ha permitido a Pfizer, consolidar y optimizar su infraestructura de cómputo obteniendo ventajas que se traducen en mayor eficiencia y operación bajo un ambiente de alta disponibilidad, mayor desempeño y escalabilidad; pero al mismo tiempo ha provocado menor complejidad y TCO a partir del diseño de una nueva arquitectura tecnológica que consta de 2 servidores HP Integrity Superdome con procesadores Intel Itanium 2, 10 HP Blades, un HP StorageWorks EVA 6000, así como soluciones de software y servicios de soporte.

Para una gran empresa...grandes soluciones

Pfizer es la compañía farmacéutica más grande del mundo, basta decir que en el 2005 tuvo ventas por más de 51 billones de dólares. Tiene operaciones en más de 100 países y triplicó su tamaño en los últimos 5 años al adquirir, a nivel mundial, Warner Lambert y Pharmacia. Por si esto fuera poco, Pfizer es el líder en los principales mercados de Latinoamérica así como en Estados Unidos, Japón y Europa.

Esta empresa tiene más 155 años de haber sido fundada y en México ha operado desde hace 60 años. A pesar de que el mercado farmacéutico en nuestro país está muy fragmentado, en la región Norte de Latinoamérica, Pfizer se ha mantenido como el líder con el 14% del pastel.



Dentro de la operación de Pfizer en Latinoamérica, la cual asciende a 1.2 billones de dólares anuales, México tiene la participación más grande, al representar el 50% de las ventas totales de la región, lo cual se traduce en 55% de las utilidades de América Latina.

Las oficinas comerciales de Pfizer están ubicadas en la ciudad de México y cuentan con dos plantas de manufactura, una en la ciudad de Toluca y otra en el Distrito Federal. En las áreas comerciales y de manufactura la empresa tiene 2,300 empleados; además cuenta con una fuerza de ventas que nutre sus

venas diariamente, y que está conformada por 1000 representantes que cubren las ciudades más importantes del país. Las divisiones de negocio de la compañía son: Farmacéutica Humana, Salud Animal y Consumo.

La corona de Pfizer tiene verdaderas joyas hechas medicamentos. Con un portafolio de más de 20 productos, destacan entre ellos la pastillita azul o Viagra -famoso por sus bondades para potenciar la salud sexual del hombre-, Celebrex, Norvas, Tafil Altruline, Lipitor -para controlar el colesterol- y que es el producto en su tipo más vendido en el mundo; sólo por mencionar algunos.

Recursos enfocados al negocio

Para soportar el tamaño de su operación, Pfizer ha invertido cuantiosos recursos en su infraestructura tecnológica, y hasta hace unos meses, decidió transformar su modelo de arquitectura con una nueva estrategia enfocada al crecimiento del negocio.

Pfizer Latinoamérica inició en el 2005 una nueva estrategia cuyo objetivo fue, enfocar las capacidades del grupo de tecnología en la búsqueda de las mejores soluciones en cada una de las áreas del negocio. Para lograrlo fue necesario modificar toda la infraestructura IT y concentrar en un sólo proveedor la arquitectura tecnológica, el software, los servicios y el soporte técnico.

“Queríamos cambiar el escenario imperante hasta ese momento -caracterizado por tener el apoyo de 12 proveedores diferentes- y concentrarnos en la búsqueda de un solo proveedor que ofreciera calidad, experiencia y el mejor costo; el resultado de esa exploración fue sin duda HP” dijo Mario Calderón Rodríguez, Gerente Regional de Infraestructura.

Recientemente, Pfizer Latinoamérica realizó una inversión para adquirir una infraestructura tecnológica que consta de 2 servidores HP Integrity Superdome con procesador Intel Itanium 2, 10 HP Blades, HP StorageWorks EVA 6000, una SAN, soluciones de software, cómputo personal y servicios de soporte y profesionales HP.

Además de lo anterior Pfizer cuenta ya con 9 centros de datos, los 2 principales ubicados en México y Brasil, sitios en donde está la operación más importante y por lo tanto una gran cantidad de infraestructura; en los demás países como Colombia, Perú, Ecuador, Argentina



y Chile posee una infraestructura más pequeña. Sin embargo; como resultado de la aplicación de una estrategia tecnológica integral y de consolidación, se busca reducir sólo a dos centros de datos, para quedarse sólo con los de México y Brasil.

Para soportar una operación tan compleja y dinámica Pfizer optimizó la operación de su infraestructura tecnológica a fin de poder enfocar sus recursos, técnicos y humanos, a atender las necesidades del negocio.

Mario Calderón, comentó que durante el 2005 Pfizer trabajó arduamente en un proyecto clave para su desarrollo tecnológico: outsourcing de infraestructura, el cual consistió en confiar la operación tecnológica en manos de terceros. Esto ha dado frutos pues permitió que el grupo de Business Technology LA (conformado por 60 personas) se dedicará a trabajar directamente con y en el negocio, atendiendo las necesidades del grupo y trabajando como consultores con las áreas de Marketing, Ventas, Recursos Humanos, Finanzas, Legal entre otros.

Gracias a esta iniciativa el grupo de Business Technology LA ha estado más cercano a cada una de estas áreas, entendiendo su funcionamiento y la mejor manera en que la tecnología puede contribuir a eficientar la operación de las mismas. El ejecutivo reconoce que el éxito de este proyecto de consolidación y optimización, pudo concretarse gracias al apoyo de un asociado de clase mundial de TI como HP. Calderón

señala que sin duda “el outsourcing te permite utilizar y enfocar tus recursos humanos y técnicos hacia el negocio, sin distraerte de él”.

HP está ayudando a Pfizer a construir una infraestructura basada en 3 torres principales: la primera conformada por una mesa de ayuda única nacional para toda la operación; la segunda, operación y mantenimiento de aplicaciones de negocio, y la tercera, la administración de la infraestructura o Infrastructure Management en la cual se contemplan los data centers, el manejo de los servidores, los gastos operativos, los sistemas de seguridad física y lógica, así como las mejores prácticas y procesos, explica Calderón.

Arrendamiento HP, ventajas y ahorro

Optar por la solución de HP fue una decisión que Pfizer tomó tras analizar las ventajas tecnológicas que representa la arquitectura de los servidores HP Integrity Superdome con procesador Intel Itanium 2, y la facilidad que estos equipos tienen para correr con diferentes sistemas operativos. Esto sin duda, representó la oportunidad para consolidar los ambientes operativos Windows, Oracle y Unix, comentó el ejecutivo.

Otro factor que inclinó la balanza a favor de HP fue el tema del arrendamiento y las ventajas que para Pfizer significaba, entre otras, tener equipos con características inigualables de alta tecnología y vanguardia en el 2005-2006 y la posibilidad de ser

renovados automáticamente en el 2008-2009, sin ver afectado el flujo de capital y el incremento de activos o hardware en que se convierten la tecnología obsoleta. “HP nos presentó una oferta económica que no pudimos rechazar. Honestamente había una ventaja financiera, un ahorro considerable”, dijo Calderón.

La nueva infraestructura tecnológica, logró que Pfizer redujera la cantidad de equipos de 60 a 20, y permitió que las duplicaciones corrieran en el ambiente correcto y con una arquitectura mejorada; con estos equipos se podrá lograr la consolidación que se busca, tener sólo dos data centers principales, en México y Brasil.

México, una implantación exitosa

A 5 meses de haberse implantado la solución HP, que por cierto incluye servicios de outsourcing por 3 años, la experiencia de Pfizer ha sido satisfactoria. “La etapa de transición ha sido estable, ahora al comenzar la etapa de transformación es en donde esperamos que HP brinde el valor esperado”, aseguró Calderón.

Para Pfizer el proyecto de México tuvo gran relevancia por ser la operación más grande de la región, además porque será la punta de lanza, pues ahora el reto es continuar la implementación y optimización en toda Latinoamérica. “Como la experiencia ha sido satisfactoria tanto en servicios como en infraestructura, esperamos consolidar el proyecto para la región con HP, tenemos confianza en ellos”, concluyó Calderón.



Reto

- Consolidar y optimizar su infraestructura tecnológica en dos Centros de Datos (México y Brasil) a partir del diseño de una nueva arquitectura.
- Concentrar la operación de IT en un solo proveedor de servicios e infraestructura.
- Enfocar los recursos humanos y técnicos del equipo de Business Technology hacia el negocio.
- Reducir la cantidad de equipos (servidores) de 60 a 20. Eficientar la operación.
- Reducir costos.

Solución

- Contratar una solución tecnológica completa de HP bajo un esquema de outsourcing. (Hardware, Software, y Servicios de soporte de Misión Crítica) a través de un sistema de arrendamiento, que les permitiera dejar la operación en manos de un solo proveedor que ofreciera calidad, experiencia y servicio.
- Diseño de una nueva arquitectura tecnológica que consta de 2 servidores HP Integrity Superdome con procesadores Intel Itanium 2, 10 HP Blades, 1 HP StorageWorks EVA 6000.

Beneficios

- Ambiente de alta disponibilidad, mejor desempeño, menor complejidad y mayor productividad.
- Optimización de la operación.
- Concentración de la operación más importante en los 2 principales Centros de Datos México y Brasil.
- Consolidación del ambiente Windows, Oracle y Unix gracias a que la arquitectura de HP Superdome les permite correr diferentes sistemas operativos.
- Focalización del grupo de Business Technology de Pfizer para trabajar con el negocio, atendiendo las necesidades del grupo y trabajando como consultores con las áreas de Marketing, Ventas, Jurídico, Recursos Humanos, Finanzas, Legal.
- Contar con una solución completa a un costo excepcional y con las ventajas del arrendamiento: actualización de equipos con tecnología de vanguardia.
- Cimentación con éxito de un proyecto punta de lanza en México que pretende implementarse en toda la región de Latinoamérica en los próximos meses.

